



SUSTAINABLE IMPACT REPORT 2024

VOORWOORD

Met gepaste trots presenteer ik u het eerste gezamenlijke MVO-verslag van Vespo Groep BV – een verslag dat de ambities, resultaten en koers weergeeft van zowel Vespo BV als Santino BV. Als familiebedrijf dat al ruim zes decennia actief is in de textielsector, voelen wij een diepe verantwoordelijkheid voor de wereld om ons heen. Deze verantwoordelijkheid strekt zich uit over onze gehele keten – van katoenplantage tot kledinghanger – en raakt iedereen die betrokken is bij het maken, gebruiken en hergebruiken van onze producten.

2024 was een jaar van versmelting en verdieping. Door onze duurzaamheidsverslaglegging voor het eerst groepsbreed aan te pakken, zetten we een belangrijke stap richting transparantie, efficiëntie én gezamenlijke impact. We hebben werk gemaakt van de uitkomsten van onze dubbele materialiteitsanalyse, stevige doelen geformuleerd en concrete voortgang geboekt op thema's als CO₂-reductie, ketentransparantie, circulair materiaalgebruik en sociale omstandigheden in onze toeleveringsketens.

Ik ben bijzonder trots op de stappen die we in 2024 hebben gezet: de verduurzaming van onze nieuwe bedrijfspanden, de significante daling van onze scope 1 en 2 emissies met 34%, de introductie van gerecyclede materialen in onze collectie, de inzet op vitaliteit van onze medewerkers via VeSport en de eerste stappen richting digitale productpaspoorten. Al deze inspanningen tonen aan dat duurzaamheid voor Vespo Groep geen project is, maar een integraal onderdeel van onze bedrijfsvoering.

We beseffen dat onze impact het grootst is wanneer we samenwerken: met onze klanten, leveranciers, logistieke partners én medewerkers. Onze keten is complex en internationaal, maar juist daarom is het zo belangrijk om samen stappen te zetten. We blijven dan ook bouwen aan langdurige relaties gebaseerd op vertrouwen, transparantie en continue verbetering.

Dit verslag is daarmee niet alleen een terugblik, maar vooral ook een uitnodiging. Aan onze partners, klanten en collega's: blijf met ons meedenken, uitdagen en samenwerken. Want alleen samen kunnen we de textielketen toekomstbestendig maken – sociaal, ecologisch én economisch.

Marc Camerling
CEO Vespo Groep BV

"Door onze duurzaamheidsverslaglegging voor het eerst groepsbreed aan te pakken, zetten we een belangrijke stap richting transparantie, efficiëntie én gezamenlijke impact"



Over Vespo Groep

- 1.1 Introductie en geschiedenis Vespo & Santino
- 1.2 Organisatiestructuur en merken
- 1.3 Onze motivatie voor duurzaamheid
- 1.4 Governance en verantwoordelijkheid

Hoogtepunten 2024

- 2.1 Eén gezamenlijk MVO-verslag
- 2.2 Inzicht in ketentransparantie
- 2.3 Inzet duurzame materialen en UPV
- 2.4 Duurzaamheid "by Design"
- 2.5 Nieuwe huisvesting en duurzame investeringen
- 2.6 VeSport: investeren in vitaliteit
- 2.7 Opleidingen en bewustwording

Materiële thema's & DMA

- 3.1 Wat is een dubbele materialiteitsanalyse?
- 3.2 Betrokkenheid van stakeholders
- 3.3 Resultaat: 7 hoofdthema's
- 3.4 Koppeling aan de Sustainable Development Goals (SDG's)
- 3.5 Vervolg: van analyse naar actie

6

14

17

Doelstellingen & voortgang

- 4.1 Evaluatie doelstellingen 2023–2024
- 4.2 Nieuwe doelstellingen richting 2026–2030
- 4.3 Monitoring en bijsturing
- 4.4 Van data naar dialoog

Stakeholders & keten

- 5.1 Wie zijn onze stakeholders?
- 5.2 Wat verwachten onze stakeholders?
- 5.3 Onze keten: van vezel tot verpakking
- 5.4 Landenrisicoanalyse
- 5.5 Samen verbeteren

CO₂-uitstoot en klimaatverandering

- 6.1 Wat we nu al doen: Inzicht in Scope 1 en 2 uitstoot
- 6.2 Focus op de toekomst: Scope 3 en reductiedoelstellingen

Bijlagen

- 7.1 Begrippenlijst (met toelichting)
- 7.2 Methodologie materialiteitsanalyse
- 7.3 Certificeringen en lidmaatschappen (met toelichting)
- 7.4 Productvoorbeelden: duurzame materialen & verpakkingen
- 7.5 Inzichten CO₂-data 2023–2024
- 7.6 Contact & verantwoording

21

24

28

31

OVER VESPO GROEP

Vespo Groep is een toonaangevende speler binnen de Europese textielmarkt. Als familiebedrijf met een geschiedenis van meer dan vijfenzeftig jaar combineren wij vakmanschap met innovatie. Onze activiteiten bestrijken de volledige keten: van ontwerp tot distributie, van consumentenproducten tot bedrijfskleding. Met een sterke merkenportefeuille en een groeiend netwerk van partners streven wij naar langdurige waardecreatie – niet alleen economisch, maar ook sociaal en ecologisch.

1.1 Introductie en geschiedenis Vespo & Santino

Vespo Groep BV is een Nederlandse familieonderneming die sinds 1960 actief is in de textielbranche. Onder de Vespo Groep vallen verschillende handelsnamen, waaronder Walra, Byrklund, Dindi Home en Santino. Deze merken zijn ieder uniek in stijl en doelgroep, maar delen dezelfde kernwaarden: comfort, betrouwbaarheid en een maatschappelijk verantwoorde productie.

Vanuit onze kantoren in Eindhoven ontwikkelt en distribueert Vespo BV huishoud- en woontextiel producten voor de Europese markt. Door de jaren heen is Vespo BV uitgegroeid tot een internationale speler met een brede merkenportefeuille en een sterke focus op duurzaamheid, kwaliteit en samenwerking.

Santino BV maakt al sinds het begin – inmiddels 32 jaar – onderdeel uit van de Vespo Groep en is zowel de naam van de vennootschap als het eigen merk voor hoogwaardige werkkleding. Vanuit het kantoor in Hapert wordt hiervan de ontwikkeling en distributie aangestuurd.

Santino levert functionele, duurzame en stijlvolle bedrijfskleding aan B2B professionals die inzetbaar zijn in uiteenlopende sectoren zoals de bouw, logistiek, retail en professionele wasserijen. De integratie



van Santino binnen de Vespo Groep is een vanzelfsprekend onderdeel van onze bedrijfsvoering en draagt bij aan onze brede expertise in zowel de consumenten- als zakelijke markt.

Waar Vespo zich voornamelijk richt op consumentenmerken en private label textielproducten, bedient Santino de professionele kledingmarkt. Deze duale focus stelt ons in staat om onze duurzaamheidsstrategie breed en diep te implementeren: van de vezel tot het kledingstuk, van de ontwerpstudio tot de eindgebruiker.

Over 2024 publiceren wij voor het eerst een gezamenlijk MVO-verslag waarin de impact, strategie en ambities van de gehele Vespo Groep – inclusief Santino – geïntegreerd worden. Deze stap markeert een belangrijke ontwikkeling in onze rapportage en weerspiegelt onze wens om als groep transparant, toekomstgericht en duurzaam te blijven opereren.

"Waar Vespo zich voornamelijk richt op consumentenmerken en private label textielproducten, bedient Santino de professionele kledingmarkt"



1.2 Organisatiestructuur en merken

De Vespo Groep is georganiseerd als een holdingstructuur met onderliggende werkmaatschappijen, elk met een eigen specialisme, marktsegment en merkpositionering. Vanuit het hoofdkantoor in Eindhoven wordt de aansturing verzorgd van zowel de operationele processen als de centrale strategische koers op het gebied van onder andere inkoop, MVO, logistiek en marketing.

De twee belangrijkste werkmaatschappijen binnen de groep zijn:

- **Vespo BV** – gericht op consumentenproducten en private labels in huishoud- en woontextiel.
- **Santino BV** – gespecialiseerd in bedrijfskleding voor de professionele markt.



Onder Vespo BV vallen verschillende consumentenmerken die ieder een eigen identiteit en doelgroep bedienen:

- **Walra** – een merk met een rijke historie in huishoudtextiel, bekend om zijn zachte en kwalitatieve producten met een tijdloze uitstraling. Naast het kernassortiment biedt Walra ook de reislijn Walra Travel, gericht op comfortabele en praktische reisaccessoires van dezelfde vertrouwde kwaliteit.
- **Byrklund** – een modern en eigentijds merk dat comfort combineert met toegankelijke lifestyle designs, populair bij een jonger publiek.
- **Dindi Home** – een lifestylemerk dat zich richt op natuurlijke materialen, zachte kleuren en duurzame productie, geïnspireerd op rust, eenvoud en welzijn.
- **Mingle Moose** – onze vrolijke kindercollectie die zich onderscheidt door speelse ontwerpen, zachte materialen en aandacht voor veiligheid en duurzaamheid. Mingle Moose combineert functionaliteit met plezier en comfort, speciaal ontwikkeld voor kinderen.
- **CLYR** – een eigentijds bad- en keukentextielmerk dat hoogwaardige producten combineert met een duidelijke duurzame missie. De collectie is gemaakt van Better Cotton en geïnspireerd op oceaankleuren. Met elke aankoop ondersteunt CLYR projecten voor schone rivieren en zeeën, zoals River Cleanup en Stichting De Noordzee.





"Voor de distributie van haar artikelen maakt Vespo B.V. gebruik van diverse warehouses in Nederland, waarbij de locatie met name afhankelijk is van de eindbestemming van de producten"

Daarnaast ontwikkelt Vespo BV private label producten voor retail- en etailpartners in binnen- en buitenland. Hierbij ligt de focus op maatwerk, kwaliteit en duurzaamheid, waarbij klanten volledige ondersteuning krijgen in ontwerp, productie en logistiek.

Santino BV voert het gelijknamige merk Santino, dat bekend staat om zijn betrouwbare, stijlvolle en functionele bedrijfskleding. En dan met name betrouwbaar op het gebied van prijs/kwaliteit en kleurconsistentie. Het merk richt zich op een brede B2B-klantenkring in onder andere de logistieke sector, retail, bouw en professionele wasserijen. Naast het eigen merk biedt Santino onder de naam Custom Choice een private label concept aan dat zich volledig richt op maatwerk werkkleding. Hierbij worden klant specifieke ontwerpen gerealiseerd die passen bij de visuele identiteit en functionele behoeften van de klant.

De logistieke afhandeling van Santino's producten vindt plaats vanuit het warehouse in Tilburg, waar zowel de reguliere collectie als maatwerkprojecten efficiënt worden verwerkt en verzonden.

Samen vormen deze merken en bedrijven de kern van Vespo Groep: een veelzijdige organisatie die met een sterke ketenregie, duurzame ambities en klantgerichte benadering toekomstbestendige textieloplossingen levert voor zowel consumenten als professionals.

1.3 Onze motivatie voor duurzaamheid

Bij Vespo Groep verstaan we onder duurzaamheid: verantwoord ondernemen met oog voor mens, milieu en lange termijnwaarde. Dat betekent: bijdragen aan een wereld waarin grondstoffen niet uitgeput raken, mensen onder goede omstandigheden kunnen werken en producten op een verantwoorde manier tot stand komen. Duurzaamheid zien wij daarbij niet als eindpunt, maar als een continu proces van bewustwording, verbetering en samenwerking.

Duurzaamheid is voor Vespo Groep een integraal onderdeel van wie wij zijn en hoe wij ondernemen. Vanuit onze rol als importeur en merkhouder in de textielsector voelen wij de verantwoordelijkheid om bij te dragen aan een wereld waarin mens, milieu en economie met elkaar in balans zijn.

Onze motivatie om te verduurzamen komt voort uit onze zorg voor mens en milieu, betrouwbaarheid richting onze partners en continuïteit als familiebedrijf. We willen producten maken waar mensen zich goed bij voelen – niet alleen door het comfort en de kwaliteit ervan, maar ook door de manier waarop ze tot stand zijn gekomen.



Als familiebedrijf met een lange historie denken wij in generaties, niet in kwartalen. Dat betekent dat wij investeren in langdurige relaties met leveranciers, in het welzijn van hun en onze eigen medewerkers, en in het minimaliseren van onze negatieve impact op het milieu. Vanuit die overtuiging kiezen wij bewust voor langdurige samenwerkingen met onze ketenpartners, transparantie over de herkomst en productieomstandigheden van onze producten, en verantwoorde materialen en processen.

We zien MVO als een cruciaal onderdeel van onze bedrijfsvoering om toekomstbestendig te blijven:

wet- en regelgeving zoals de Corporate Social Due Diligence Directive (CSDDD) en Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV) Textiel, en verwachtingen vanuit onze klanten, vragen om een andere manier van ondernemen. Consumenten willen weten waar hun producten vandaan komen. Retailpartners verwachten steeds vaker concrete data over CO₂-uitstoot, materiaalgebruik en ketencondities. Banken kijken naar duurzaamheidscriteria bij financiering. En onze medewerkers willen trots kunnen zijn op hun werkgever.

Daarom werken wij aan meetbare doelen op thema's als klimaatverandering, mensenrechten in de keten, circulaire materialen, arbeidsomstandigheden en bedrijfscultuur. Samen met onze stakeholders zoeken wij naar impactvolle verbeteringen, hoe klein of groot ze ook zijn. Daarbij zijn wij realistisch: we kunnen niet alles tegelijk, maar we kunnen wél blijven bewegen in de goede richting. Duurzaamheid is voor ons geen eindpunt, maar een reis. Dit gezamenlijke MVO-verslag van 2024 is een belangrijke mijlpaal op die route.



"Als familiebedrijf met een lange historie denken wij in generaties, niet in kwartalen"



1.4 Governance en verantwoordelijkheid

Binnen Vespo Groep zijn de verantwoordelijkheden rond duurzaamheid formeel belegd binnen het managementteam, waarbij de algemeen directeur eindverantwoordelijkheid draagt voor ESG-prestaties. De MVO-coördinator rapporteert direct aan de directie en is verantwoordelijk voor het opstellen van beleid, het coördineren van dataverzameling en het monitoren van voortgang op KPI's. Besluiten over duurzaamheidsstrategie en investeringen worden besproken in een kwartaaloverleg, waarin directie, financiële administratie, inkoop en MVO samenwerken.

Het interne toezicht wordt ondersteund door de jaarlijkse evaluatie van ESG-doelen en risicomanagement onder leiding van de MVO-coördinator. De meldprocedure voor integriteitskwesties, waaronder het klokkenluidersbeleid, is opgenomen in het medewerkershandboek en wordt in 2025 geactualiseerd volgens de CSRD-vereisten.



Voor Vespo Groep was 2024 een jaar van consolidatie én vernieuwing. Met het samengaan van de duurzaamheidsverslaglegging van Vespo BV en Santino BV zetten we een belangrijke stap richting transparantie en groepsbrede sturing op impact. In dit hoofdstuk delen we de belangrijkste wapenfeiten en initiatieven die onze duurzaamheidsreis dit jaar markeerden.

2.1 Eén gezamenlijk MVO-verslag

Voor het eerst publiceren wij een geïntegreerd MVO-verslag namens de gehele Vespo Groep. Hiermee sluiten we aan op de vereisten vanuit de aankomende CSRD-wetgeving en tonen we onze ambitie om onze maatschappelijke verantwoordelijkheid groepsbreed te borgen. De voorbereiding op deze stap begon al in 2023 met een uitgebreide dubbele materialiteitsanalyse (DMA), uitgevoerd samen met stakeholders, en vormde het fundament onder dit verslag.

2.2 Inzicht in ketentransparantie

Samen met onze leveranciers hebben we verdere stappen gezet in de richting van verduurzaming in de keten:

- We zien een afname in A-scores bij amfori BSCI-audits van 45% in 2023 naar 37% in 2024 die wordt veroorzaakt doordat er in 2024 van enkele leveranciers geen gebruik is gemaakt.
- Meer leveranciers met natte processen bouwen Effluent Treatment Plants (ETP's). Op dit moment heeft 34,8 % van de leveranciers zelf een ETP en bij 26,1% van de leveranciers heeft hun subcontractor een ETP.
- Verdergaande risicoanalyse per land en productielocatie.

2.3 Inzet duurzame materialen en UPV

Op productniveau hebben we stappen gezet richting meer duurzame grondstoffen:

83%
Duurzaam
katoen

Van het gebruikte katoen valt onder een van de programma's van o.a. BCI Cotton, GRS, GOTS.

12%
Virgin
katoen

De hoeveelheid ingezet virgin katoen is gedaald van 16% naar 12%.

+15%
Gerecyclede
grondstoffen

Meer gerecyclede grondstoffen ingezet voor Santino collectie artikelen.

-23%
Minder
plastic

Minder plastic ingezet voor de polybags waar onze producten in verpakt worden.

Vespo en Santino zijn aangesloten bij de Stichting UPV Textiel en met de ondertekening van de Textielbeheerbijdrage Overeenkomst is er commitment afgegeven om te voldoen aan de verwachte producentenverantwoordelijkheid.

2.4 Duurzaamheid “by Design”

Onder het label Santino zijn in 2024 meerdere nieuwe artikelen geïntroduceerd met gerecyclede grondstoffen. Hierdoor is het gebruik van gerecyclede materialen in dat jaar al met 15% gestegen ten opzichte van het voorgaande jaar. Voor de komende jaren verwachten wij nog een verdere toename hiervan.

2.5 Nieuwe huisvesting en duurzame investeringen

In 2024 hebben wij een belangrijke verhuizing van logistieke en kantooractiviteiten gerealiseerd. De nieuwe huisvesting is uitgerust met energiezuinige installaties zoals warmtepompen, LED-verlichting en verbeterde isolatie. De gebouwen zijn beoordeeld met een A++ energielabel, wat de grote sprong in energie-efficiëntie en milieuprestatie onderstreept. Ook is er geïnvesteerd in duurzaam wagenparkbeheer, en zijn aanvullende maatregelen genomen om afvalstromen op locatie beter te scheiden en te reduceren.

2.6 VeSport: investeren in vitaliteit

Met de introductie in 2023 van VeSport hebben we ingezet op de vitaliteit van onze medewerkers. Het programma van dit initiatief voor 2024 omvatte onder andere gezamenlijke sportmomenten, deelname aan lokale sportevenementen en een gezonde lunchpilot. Het initiatief werd positief ontvangen en versterkt onze missie om als werkgever verantwoordelijkheid te nemen voor gezondheid, werkplezier en betrokkenheid.

2.7 Opleidingen en bewustwording

Tot slot hebben we intern ingezet op kennisdeling over duurzaamheid, met o.a.:

- Introductiesessies over de CSRD-wetgeving voor afdelingen inkoop, marketing en sales.
- Trainingen over het belang van ketentransparantie en duurzame materiaalkeuze.
- Ontwikkeling van interne dashboards voor dataverzameling op ESG-thema's.

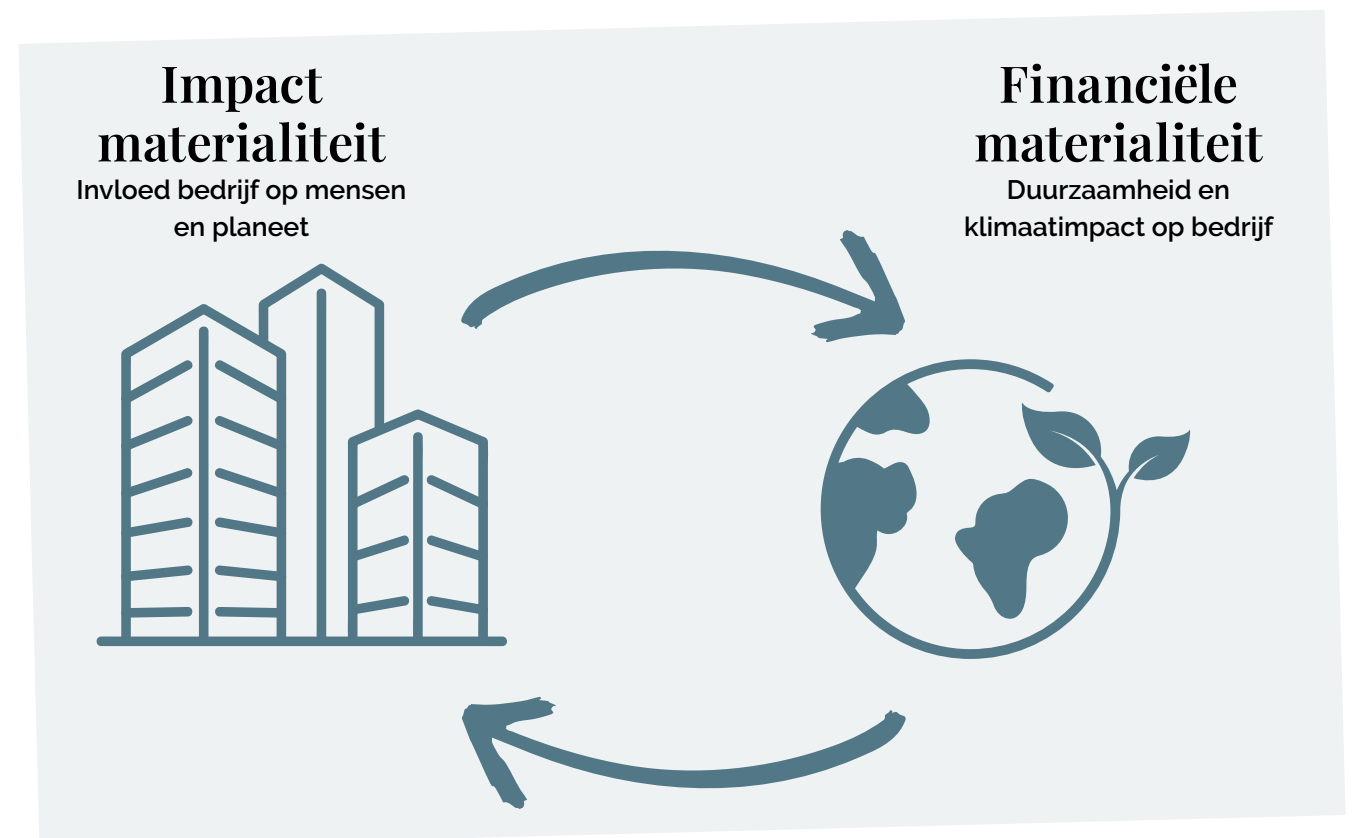
Deze hoogtepunten tonen dat wij als Vespo Groep samen, vanuit onze merken en mensen, bouwen aan een duurzamere keten. De basis is gelegd, de richting is duidelijk — en in 2025 gaan we verder met meten, verbeteren en samenwerken.

"Met de introductie in 2023 van VeSport hebben we ingezet op de vitaliteit van onze medewerkers"



MATERIËLE THEMA'S & DUBBELE MATERIALITEITSANALYSE

Als voorbereiding op de toekomstige verplichtingen vanuit de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) hebben wij in 2024 een dubbele materialiteitsanalyse (DMA) uitgevoerd. Deze analyse helpt ons om scherp te krijgen welke duurzaamheidskwesties écht relevant zijn: voor onze organisatie, voor onze stakeholders en voor de maatschappij.



3.1 Wat is een dubbele materialiteitsanalyse?

De dubbele materialiteitsbenadering betekent dat we naar duurzaamheidsthema's kijken vanuit twee invalshoeken:

- Impactmaterialiteit (inside-out perspectief) – Op welke thema's hebben onze bedrijfsactiviteiten impact en hoe beïnvloeden ze mens en milieu?
- Financiële materialiteit (Outside-in perspectief) – Welke thema's kunnen op hun beurt effect hebben op onze bedrijfsvoering, kostenstructuur of reputatie?

De onderwerpen die op beide vlakken als belangrijk worden gezien, vormen onze materiële thema's: de speerpunten waar we op rapporteren, data verzamelen en verbeteracties op uitzetten.

3.2 Betrokkenheid van stakeholders

Voor het bepalen van de materialiteit hebben wij nauw samengewerkt met zowel interne als externe stakeholders. Er zijn 26 ESG-thema's uit de CSRD-standaarden (ESRS) voorgelegd via interviews en enquêtes. Geconsulteerde groepen waren onder meer:

- Klanten en retailpartners
- Leveranciers in de keten
- Medewerkers uit verschillende afdelingen
- Logistieke dienstverleners
- Aandeelhouders en directie

De resultaten zijn geplot in een materialiteitsmatrix op basis van belang voor stakeholders én verwachte impact op Vespo Groep. In de analyse is ook een risico-inschatting per land meegenomen, met name voor milieuthema's (zoals watergebruik in Pakistan/Egypte/Bangladesh) en mensenrechten.

3.3 Resultaat: 7 hoofdthema's

Op basis van de analyse zijn zeven materiële hoofdthema's vastgesteld. Deze thema's vormen de rode draad van dit verslag:

ESG-domein	Hoofdthema	Relevante subthema's
Milieu (E)	CO ₂ -uitstoot & klimaatverandering	Luchtvervuiling, energiegebruik, groene logistiek
	Milieuverontreiniging	Schadelijke stoffen, microplastics, chemicaliën
	Watergebruik & mariene leven	Waterbesparing, afvalwaterzuivering, waterrisico's
Sociaal (S)	Grondstoffen & afval	Circulaire materialen, verpakkingen, UPV Textiel
	Arbeidsvoorwaarden & bescherming	Vitaliteit, veilige werkplek, fair employment
	Mensenrechten in de keten	Leefbaar loon, werkomstandigheden, non-discriminatie
Governance (G)	Bedrijfscultuur & klokkenluiders	Integriteit, meldprocedures, communicatiebeleid

De thema's zijn gekozen op basis van:

- Brede impact op onze volledige productieketen
- Zichtbare verwachtingen van klanten en leveranciers
- Ingrijpende risico's en kansen voor reputatie, regelgeving en kosten
- Reikwijdte binnen de hele Groep: van eigen merken tot private label-producten

3.4 Koppeling aan de Sustainable Development Goals (SDG's)

De gekozen thema's sluiten aan op de volgende SDG's van de Verenigde Naties:

SDG	Thema's
SDG 6 – Schoon water en sanitair	Watergebruik, afvalwater, chemicaliën
SDG 8 – Eerlijk werk en economische groei	Arbeidsvoorwaarden, mensenrechten, ketenverantwoordelijkheid
SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie	Grondstoffen, verpakkingen, circulaire producten (o.a. CO ₂ -uitstoot, energie-efficiëntie, duurzame logistiek)
SDG 17 – Partnerschappen	Samenwerking in de keten, monitoring, sectorinitiatieven

Naast SDG 6, 8, 12 en 17, raken onze activiteiten ook andere duurzame ontwikkelingsdoelen zoals SDG 13 (Klimaatactie), SDG 14 (Leven in het water) en SDG 15 (Leven op het land). Denk hierbij aan onze inzet voor CO₂-reductie, waterzuivering en het voorkomen van biodiversiteitsverlies. Toch kiezen we ervoor om ons in dit verslag te richten op de SDG's waarop we de meeste directe impact en sturingsmogelijkheden hebben.



3.5 Vervolg: van analyse naar actie

De materialiteitsanalyse vormt de basis voor onze prioriteiten. In 2025 starten we met het verzamelen van gedetailleerde data per hoofdthema (zoals CO₂-uitstoot, waterverbruik, gebruikte materialen, werknemersdata). Deze data worden gebruikt voor:

- Gerichte beleidsontwikkeling per materieel thema
- Meetbare doelstellingen per thema
- Transparante rapportage conform CSRD

De analyse wordt jaarlijks herijkt en verder verdiept, onder andere door bredere ketendialogen en aanvullende risicoscans.



3.6 Belangrijkste duurzaamheidsrisico's

Binnen de materialiteitsanalyse zijn tevens risico's geïdentificeerd op het gebied van milieu, sociaal en governance. Deze zijn hieronder samengevat:

- Klimaatrisico's: fysieke risico's (zoals overstromingen, waterschaarste in productielanden), overgangsrisico's (zoals strengere regelgeving en CO₂-heffingen)
- Sociale risico's: schendingen van mensenrechten in de keten (bv. lage lonen, werkomstandigheden)
- Milieurisico's: onvoldoende afvalwaterzuivering, gebruik van schadelijke chemicaliën, afhankelijkheid van fossiele grondstoffen
- Reputatierisico's: negatieve publiciteit bij gebrekkige transparantie of tekortkomingen in ketenverantwoordelijkheid
- Regelgevingsrisico's: niet voldoen aan CSRD, UPV Textiel, IMVO-wetgeving of toekomstige eisen zoals de Digitale Productpas (DPP)

Deze risico's worden beheerst via audits, certificeringen, contractuele voorwaarden en stakeholderdialogen. In 2025 wordt gestart met het vastleggen van mitigatie per thema via een ESG-risicodashboard.

DOELSTELLINGEN & VOORTGANG

Duurzaam ondernemen betekent voor Vespo Groep: doelen stellen, meten, leren en verbeteren. Daarom werken wij met een set van concrete doelstellingen die aansluiten op onze materiële thema's en de Sustainable Development Goals (SDG's). In dit hoofdstuk evalueren we onze voortgang op de duurzaamheidsdoelstellingen die eerder zijn vastgesteld, en geven we richting aan onze ambities voor de komende jaren.

4.1 Evaluatie doelstellingen 2023–2024

Thema	Doelstelling	Status	Toelichting
CO ₂ -uitstoot (E1)	20% reductie in scope 1 & 2 uitstoot in 2024 t.o.v. 2022	✓ Behaald	Totale uitstoot daalde met 48% door verhuizing en verduurzaming gebouwen.
Water & ETP (E3)	60% van leveranciers werkt met gezuiverd afvalwater	✓ Behaald	Doel behaald; uitbreiding gepland naar 90% in 2026.
Duurzame verpakkingen (E5)	FSC-papier en bio-degradabele polybags bij alle eigen merken	Gedeeltelijk	Volledig doorgevoerd bij Walra en Dindi; Byrklund volgt in 2025
Keteninzicht (G1)	Tier 1 en 2 leveranciers volledig in kaart	✓ Behaald	Tier 3 wordt aangepakt in 2025–2026.
Sociale audits (S2)	Minimaal 80% A/B-score bij BSCI-audits	Op schema	A-scores gedaald naar 37%, B-scores gestegen naar 40%, C-scores gestegen naar 20%.
Vitaliteit (S1)	Voortzetting intern vitaliteitsprogramma	✓ Behaald	VeSport sportmomenten en lunchpilot.

4.2 Nieuwe doelstellingen richting 2026–2030

Gebaseerd op onze materialiteitsanalyse, stakeholdersignalen en ketenanalyses, hebben wij nieuwe strategische doelen geformuleerd per ESG-thema:

Environment (Milieu):

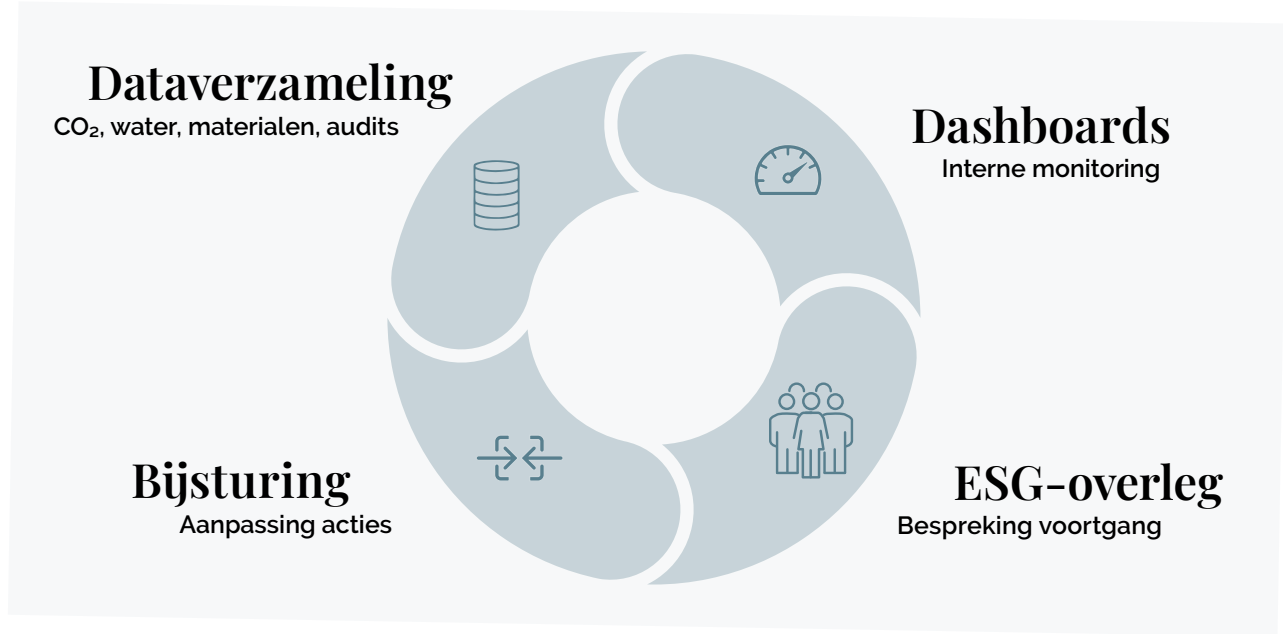
- CO₂-uitstoot: Scope 3 berekening in 2025, reductiedoelen vaststellen in 2026
- Verpakkingen: 100% duurzame verpakkingen (FSC, bio-based, recycled ldpe of gerecycled PP) voor alle merken in 2025.
- Water: 70% van leveranciers met eigen of gedeelde ETP's in 2026
- Katoen: 50% van alle katoen gerecycled in 2030; 100% overige katoen BCI/GOTS Cotton
- Inzicht bij leveranciers: 25% van de tier 1 leveranciers hebben een Risk Assessment uitgevoerd waarin ze op 8 EPA's (Environmental Performance Assessment) vragen beantwoorden. Aan de hand van de antwoorden wordt het risico op de EPA bepaald op laag, medium of hoog.

Social (Sociaal):

- Werkomstandigheden: Onze fabrikanten ondersteunen om tot A/B-score BSCI op 90% te komen in 2027.
- Training & bewustwording: Jaarlijks ESG-trainingen voor inkoop, sales en marketing
- Transparantie in keten: Inzicht in lonen en werktijden bij alle tier 1 leveranciers in 2026
- Continuous improvement: In 2026 nemen minimaal 75% van de leveranciers met een C-score of lager deel aan een verbetertraject op basis van hun BSCI-audit. Doel is structurele verbetering. In 2030 streven we naar 50% minder C-scores t.o.v. 2024.

Governance (Bestuur):

- Klokkenluidersregeling: Volledig herzien beleid in lijn met CSRD-eisen in 2025
- Producttransparantie: Start met data-opbouw voor Digitale Product Paspoorten (DPP) in 2025
- Grievance mechanisme: In 2024 aangesloten op amfori Speak for Change; vanaf 2025 structurele opvolging en rapportage van meldingen in de keten, in de landen waar het Speak for Change actief is zijnde voor Vespo Bangladesh en gedeeltes van India.



4.3 Monitoring en bijsturing

Vespo Groep werkt met een jaarlijkse voortgangsreview op basis van KPI's per thema. We gebruiken onder andere:

- CO₂- en waterdata
- Materialenmonitor per merk
- BSCI-auditresultaten en BEPI risk assessment resultaten
- Opleidingsregistraties en vitaliteitsprogramma's
- Stakeholderfeedback uit interviews en klantgesprekken
- De voortgangsdata worden vastgelegd in interne dashboards en besproken in het ESG-overleg. Op basis daarvan worden acties bijgesteld of verdiept.

"Door gerichte ESG-trainingen en praktijkgerichte initiatieven maken we duurzaamheid concreet en toepasbaar binnen ieders werkzaamheden"

Thema	KPI	Streefwaarde 2025
CO ₂ -uitstoot	Totaal scope 1 & 2	<100 ton CO ₂ -eq
Verduurzaming materialen	% gerecycled katoen	50%
Waterbeheer	% leveranciers met ETP	90%
Arbidsomstandigheden	% leveranciers met A/B BSCI-score	≥85%
Transparantie	% leveranciers in kaart ge-bracht (tier 1–2)	100%
Interne betrokkenheid	% medewerkers dat duurzaamheid relevant vindt voor hun eigen rol*	≥75%
Governance	Volledig compliant klokkenluidersbeleid	Ja (2025)

** De KPI "Interne betrokkenheid" meet in hoeverre medewerkers duurzaamheid relevant vinden binnen de context van hun functie, zoals inkoop, logistiek of marketing. Jaarlijks brengen we dit in kaart via een enquête. Door gerichte ESG-trainingen en praktijkgerichte initiatieven maken we duurzaamheid concreet en toepasbaar binnen ieders werkzaamheden. Het streefpercentage van ≥75% onderstreept onze ambitie om duurzaamheid structureel te integreren in alle bedrijfsfuncties.*

4.4 Van data naar dialoog

Met de opbouw van ESG-data leggen we de basis voor een actieve dialoog met onze stakeholders. We willen onze klanten beter informeren over productimpact, onze leveranciers helpen verbeteren, en onze medewerkers betrekken bij verbeterinitiatieven. Samen bouwen we zo verder aan een duurzame en transparante toekomst.

STAKEHOLDERS & KETEN

Onze duurzaamheidsaanpak is niet alleen intern bepaald, maar wordt mede gevormd door de mensen en partijen waarmee wij dagelijks samenwerken. Van productielocaties in Azië tot distributiepartners in Nederland — onze stakeholders spelen een belangrijke rol bij het identificeren van wat ertoe doet. In dit hoofdstuk lichten wij toe wie onze stakeholders zijn, hoe we hen hebben betrokken, en hoe onze keten eruitziet.

5.1 Wie zijn onze stakeholders?

Bij het uitvoeren van de dubbele materialiteitsanalyse (DMA) hebben wij eerst onze stakeholdergroepen in kaart gebracht. Aan de hand van een invloed/interesse-matrix hebben we bepaald wie we zouden betrekken bij het bepalen van de materiële duurzaamheidsthema's. Daarbij zijn de volgende stakeholders als meest relevant naar voren gekomen:

- Klanten en retailpartners
- Leveranciers in de keten
- Eigen medewerkers
- Logistieke dienstverleners
- Aandeelhouders en directie

Stakeholders zijn benaderd via gerichte interviews en vragenlijsten. Ze konden aangeven welke duurzaamheidsthema's zij het belangrijkste vinden voor Vespo Groep, en welke verwachtingen zij daarbij hebben.

5.2 Wat verwachten onze stakeholders?

Stakeholders noemden onder andere de volgende prioriteiten:



CO₂-uitstoot & klimaat

reductie in de keten, meetbaarheid



Grondstoffen & afval

transparantie over materiaalgebruik, verpakkingsreductie



Mensenrechten in de keten

naleving van standaarden, leefbaar loon, non-discriminatie



Water & chemicaliën

voorkomen van vervuiling, veilige stoffen en processen



Arbeidsvoorwaarden

eerlijk werk, veiligheid, welzijn van medewerkers



Open bedrijfscultuur

transparantie, meldprocedures, sociale veiligheid

De feedback van stakeholders is verwerkt in onze materialiteitsanalyse en vormt de basis voor onze themakeuzes, doelstellingen en rapportage. Thema's zoals CO₂-reductie, mensenrechten en transparantie kregen prioriteit. Dit komt terug in beleidsmaatregelen, productinformatie en tools zoals bAware. Zo sluiten we beter aan op verwachtingen in de keten.



5.3 Onze keten: van vezel tot verpakking

Onze keten begint bij de inkoop van ruwe materialen (zoals katoen en polyester) en eindigt bij de levering aan consumenten of zakelijke klanten in Europa. Onze keten is internationaal en complex, met partners in verschillende fasen:

1. Grondstoffen & textielproductie

- Locaties: Pakistan, Bangladesh, India, China, Egypte en Portugal
- Activiteiten: Teelt van katoen, productie van garens, weven en breien
- Risico's:
 - o Milieu: hoog waterverbruik, chemische bestrijdingsmiddelen, CO₂-uitstoot bij conventionele productie
 - o Sociaal: risico op lage lonen, lange werktijden, beperkte vakbondsvrijheid
 - o Governance: gebrek aan transparantie over herkomst van vezels (traceerbaarheid)

2. Verwerking & afwerking

- Locaties: Pakistan, Bangladesh, India, China, Egypte en Portugal
- Activiteiten: Verven, bedrukken en confectioneren
- Risico's:
 - o Milieu: lozing van onvoldoende gezuiverd afvalwater; gebruik van zware metalen en schadelijke kleurstoffen
 - o Sociaal: onveilige werkomstandigheden,
 - o Governance: beperkte toegang tot informatie over onderaannemers (tier 2–3); gebrek aan controlemechanismen bij kleinschalige productielocaties

3. Verpakking & logistiek

- Locaties: Pakistan, Bangladesh, India, China, Egypte en Portugal
- Activiteiten: Productverpakking, labeling, opslag, transport
- Risico's:
 - o Milieu: gebruik van niet-recyclebare verpakkingen (bijv. conventionele polybags); uitstoot door transport
 - o Sociaal: fysieke belasting en veiligheid in magazijnlogistiek (met name bij piekbelasting)
 - o Governance: onvoldoende zicht op arbeidsvoorwaarden bij logistieke partners (bijv. uitzendkrachten)

4. Distributie & eindgebruik

- Activiteiten: Levering aan B2B-klanten, retail, webshops en eindconsumenten
- Risico's:
 - o Milieu: retourstromen, energiegebruik bij levering, consumentenafval (end-of-life), CO₂-uitstoot
 - o Sociaal: mismatch tussen klantverwachtingen en productinformatie (bijv. greenwashing-risico)
 - o Governance: transparantie over milieuclaims en herkomstinformatie bij eindgebruik (DPP-voorbereiding)

We streven naar een keten waarin transparantie, samenwerking en verbetering centraal staan. Via audits, certificering en monitoring werken wij stap voor stap aan een keten die waarin er continue verbeteringen worden doorgevoerd met respect voor mens en mileu.

5.4 Landenrisicoanalyse

Via een externe ESG-risicoscan hebben we een risicoanalyse uitgevoerd voor onze belangrijkste productielanden. Deze landen scoren verhoogd tot zeer hoog op thema's als luchtkwaliteit, waterstress, mensenrechten en biodiversiteit. Deze inzichten gebruiken we om onze aandacht en investeringen te richten op de plaatsen waar we de meeste impact kunnen maken.

Land	Risico's (ESG)	Actie
Pakistan	Waterstress, luchtkwaliteit, sociale risico's	Meer zuiveringsdekking via uitbreiding van ETP-gebruik bij leveranciers
Bangladesh	Sociale risico's, chemicaliën	Monitoring en dialoog verbeteren
Egypte	Biodiversiteit, sociale risico's	Uitrol van aanvullende risico-as-sessments
India	Pesticidegebruik, sociale risico's	Certificeringscontrole, samenwerking intensiveren
Portugal	Luchtkwaliteit, waterstress, afvalbeheer en klimaat-verandering	Meer zuiveringsdekking via uitbreiding van ETP-gebruik bij leveranciers, opstellen van een afvalbeheersplan.



5.5 Samen verbeteren

We geloven dat samenwerking in de keten cruciaal is voor échte verandering. Daarom:

- Gaan we actief in gesprek met leveranciers over verbeteracties
- Bouwen we aan langdurige relaties en laten we ons niet alleen leiden door prijs
- Delen we kennis met klanten en partners over onze impact en duurzaamheidsdoelen

In de komende jaren gaan we nog meer investeren in het verbeteren van ketentransparantie, onder andere door dataverzameling over CO₂-uitstoot, waterverbruik en sociale audits. Zo werken we samen aan een steeds transparanter wordende textielketen — van katoenveld tot klant.

CO₂-UITSTOOT EN KLIMAATVERANDERING

Waarom dit belangrijk is voor Vespo Groep. Klimaatverandering vormt één van de grootste uitdagingen van onze tijd en heeft directe gevolgen voor ecosystemen, productieomstandigheden, waterbeschikbaarheid en de samenleving als geheel. Als textielbedrijf dat internationaal opereert, beseft Vespo Groep dat onze activiteiten – van productie tot transport – bijdragen aan deze impact. Daarom nemen wij de verantwoordelijkheid om onze uitstoot structureel te verlagen en transparant te rapporteren over onze voortgang.

In dit kader kiezen wij er bewust voor om ons in deze rapportage te richten op CO₂-uitstoot (koolstofdioxide), en (nog) niet op het volledige spectrum van broeikasgassen (GHG's). Deze keuze is weloverwogen en gebaseerd op drie overwegingen:

CO₂ is de dominante uitstootbron binnen onze bedrijfsvoering

De emissies die voortkomen uit ons gasverbruik, elektriciteitsgebruik en transport bestaan voor meer dan 95% uit CO₂. Andere broeikasgassen zoals methaan en lachgas spelen in onze keten slechts een marginale rol of zijn nog niet inzichtelijk.

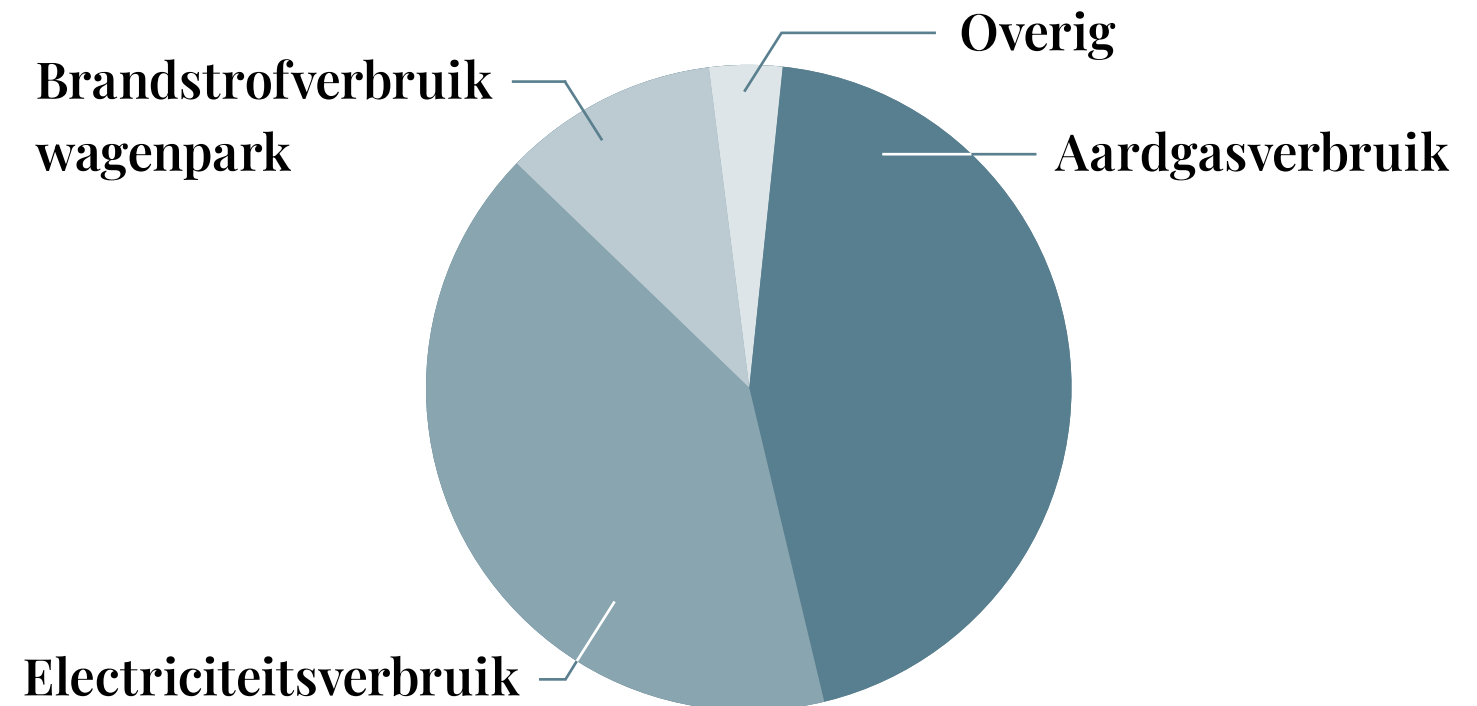
CO₂-data is meetbaar, beschikbaar en betrouwbaar

We beschikken over toegankelijke en gestandaardiseerde rekenmodellen en conversiefactoren om CO₂-emissies in scope 1 en 2 nauwkeurig vast te stellen. Dat maakt CO₂ op dit moment de meest bruikbare indicator om onze voortgang te meten en doelen op te formuleren.

Stakeholders vragen specifiek om CO₂-informatie

Zowel klanten, ketenpartners als brancheorganisaties richten hun duurzaamheidsverzoeken voornamelijk op CO₂-uitstoot. Tools zoals bAwear en standaarden zoals UPV Textiel werken eveneens met CO₂ als meeteenheid. Deze keuze vergemakkelijkt dus ook de uitwisseling van gegevens.

Hoewel we erkennen dat andere broeikasgassen (zoals N₂O of HFK's) op termijn relevant kunnen zijn, stellen wij in deze rapportage CO₂ centraal. Naarmate onze datavolwassenheid groeit en de transparantie in de keten toeneemt, willen we onze scope 3-uitstoot uitbreiden en in de toekomst ook aanvullende GHG-indicatoren meenemen.



6.1 Wat we nu al doen: Inzicht in Scope 1 en 2 uitstoot

Vespo Groep heeft in 2023 en 2024 de CO₂-uitstoot in scope 1 en 2 gemonitord.

In 2023 bedroeg onze totale uitstoot 264,2 ton CO₂-eq.

- De grootste bijdrage kwam van aardgasverbruik (118,3 ton CO₂-eq), goed voor 45% van de totale uitstoot.
- Elektriciteitsverbruik via grijze stroom was verantwoordelijk voor 107,5 ton CO₂-eq (37%).
- Brandstofverbruik van het wagenpark (benzine en diesel) droeg bij met 28,6 ton CO₂-eq (11%).

In 2024 is de uitstoot gedaald naar 173,2 ton CO₂-eq, een afname van 34% ten opzichte van 2023.

- Het aardgasverbruik is teruggebracht tot 72,7 ton CO₂-eq, met name doordat wij halverwege 2024 onze oude locatie hebben verlaten. Deze sluiting leidde tot een halvering van het gasverbruik.
- Voor de nieuwe locaties wordt voor het merendeel gebruikgemaakt van duurzame energiebronnen (windenergie), wat een reductie van 57,7 ton CO₂-eq in uitstoot via elektriciteit opleverde.
- Door het uitfasen van diesel auto's is ook de uitstoot door het wagenpark licht afgenomen, naar 23,9 ton CO₂-eq aan uitstoot in 2024.

De vermindering in aardgasverbruik hangt nauw samen met de gefaseerde verhuizing naar energiezuinigere panden en het afstoten van oude, minder efficiënte gebouwen.



"Structurele veranderingen in de keten blijken immers effectiever en duurzamer dan enkel het compenseren van emissies"

6.2 Focus op de toekomst: Scope 3 en reductiedoelstellingen

Hoewel de uitstoot in onze eigen bedrijfsvoering daalt, realiseren wij ons dat het grootste aandeel CO₂-uitstoot binnen de keten zit (Scope 3). In 2025 willen wij verder investeren in het inzichtelijk maken van onze Scope 3-emissies, met name in productie en logistiek. Daarnaast willen wij:

- CO₂-doelstellingen per merk en productgroep vaststellen;
- Samenwerkingen met leveranciers intensiveren op het gebied van energietransitie en schonere productie;
- Transparanter communiceren met klanten over de impact van hun keuzes.

We onderzoeken ook de mogelijkheden voor CO₂-compensatie, maar benadrukken dat reductie altijd onze prioriteit heeft. Structurele veranderingen in de keten blijken immers effectiever en duurzamer dan enkel het compenseren van emissies. Op basis van de inzichten uit onze inventarisaties bepalen we concrete reductiedoelstellingen. Daarmee zetten we de volgende stap in het realiseren van een klimaatvriendelijkere bedrijfsvoering.

BIJLAGEN

Dit hoofdstuk bevat aanvullende informatie die gebruikt is bij de totstandkoming van dit gezamenlijke MVO-verslag van Vespo BV en Santino BV, beide onderdeel van Vespo Groep. De bijlagen bieden verdieping bij begrippen, methoden, certificeringen en praktijkvoorbeelden van beide bedrijven.

7.1 Begrippenlijst (met toelichting)

ESG	Staat voor Environmental, Social & Governance. Het vormt de kapstok voor duurzaamheidsbeleid en -rapportage, en is ook het uitgangspunt binnen de CSRD-wetgeving.
CSRD	De Corporate Sustainability Reporting Directive is Europese wetgeving die bedrijven verplicht om op uniforme wijze over hun duurzaamheidsprestaties te rapporteren.
Scope 1, 2, 3	Indeling van CO ₂ -uitstoot. Scope 1 is directe uitstoot (bijv. gasverbruik), scope 2 is indirect (bijv. stroomverbruik), scope 3 is ketengerelateerd (bijv. productie, transport).
UPV Textiel	De Uitgebreide Producentenverantwoordelijkheid verplicht textielimporteurs sinds juli 2023 om verantwoordelijkheid te nemen voor inzameling en recycling van hun producten.
ETP	Een Effluent Treatment Plant is een installatie die industrieel afvalwater zuivert, essentieel in natte textielprocessen zoals verven en wassen.
amfori BSCI	Het Business Social Compliance Initiative is een internationale gedragscode voor goede arbeidsomstandigheden in de toeleveringsketen.
amfori BEPI	Het Business Environmental Performance Initiative is gericht op milieuprestaties in de keten en werkt met een zelfevaluatie via Environmental Performance Assessments (EPA)
bAwear (voorheen REMOkey)	Meetinstrument waarmee de besparing op water, energie en CO ₂ wordt berekend bij gebruik van gerecycled materiaal.
DPP	Het Digitale Product Paspoort is een instrument waarmee klanten vanaf 2026 meer inzicht krijgen in de samenstelling en herkomst van producten.

7.2 Methodologie materialiteitsanalyse

De materialiteitsanalyse is groepsbreed uitgevoerd in samenwerking met Green by Blue, en betrof stakeholders van zowel Vespo (retail, logistiek) als Santino (B2B-klanten, confectiepartners). De analyse was gebaseerd op de CSRD-richtlijnen en resulteerde in één materialiteitsmatrix voor de Groep, met zeven hoofdthema's.

7.3 Certificeringen en lidmaatschappen (met toelichting)

Oeko-Tex Standard 100 / STeP	Internationale certificaten die garanderen dat textielproducten geen schadelijke stoffen bevatten (Standard 100), en dat productielocaties voldoen aan milieuvriendelijke en veilige productiemethoden (STeP).
GRS (Global Recycled Standard)	Standaard voor producten gemaakt van gerecycled materiaal. GRS garandeert traceerbaarheid, milieueisen en sociale normen in de keten.
GOTS (Global Organic Textile Standard)	Standaard voor biologisch textiel, inclusief eisen aan milieuvriendelijke verwerking en sociale werkomstandigheden.
FSC (Forest Stewardship Council)	Keurmerk voor papier- en houtproducten uit verantwoord beheerde bossen, toegepast op hangtags, banderollen en verpakkingen.
Better Cotton / BCI Cotton	Een wereldwijd programma dat conventionele katoenteelt helpt verduurzamen door boeren te trainen op waterbeheer, pesticidenreductie en bodemgezondheid.
amfori BSCI / BEPI	Samenhangende programma's waarmee bedrijven worden geholpen met hun ESG due diligence reis op het gebied van sociale en milieu omstandigheden. Beide zijn gericht op continue verbetering van zowel de bedrijfsvoering van inkopers als productielocaties waarmee de negatieve impact op zowel mens als milieu wordt teruggedrongen.
Stichting UPV Textiel	Publiek-private organisatie die producenten ondersteunt in het nakomen van hun wettelijke verplichtingen m.b.t. textielinzameling en -recycling.
Modint	Brancheorganisatie voor mode, textiel en interieur, biedt ondersteuning bij IMVO, wetgeving en duurzaamheid.

7.4 Productvoorbeelden: duurzame materialen & verpakkingen

Vespo BV:

- Walra Remade: badtextiel van 70% gerecycled katoen.
- Dindi Home: hergebruik van snijafval als grondstof.
- Mingle Moose: kinderlijn met Oeko-Tex-gecertificeerde stoffen.
- Byrklund: overgang naar FSC en plasticvrije verpakkingen.

Santino BV:

- Custom Choice: klant-specifiek design met duurzaamheidsdata.
- Santino merkcollectie: GRS-gerecyclede polyester, GOTS garens, Standaard 100 by Oekotex.
- Verpakkingsvernieuwing: overgang naar volledig gerecycled PP voor polybags.

7.5 Inzichten CO₂-data 2023–2024

- 2023: 250,2 ton CO₂-eq (vooral door gasgebruik oude locatie Vespo)
 - 2024: 130,0 ton CO₂-eq (afname door verhuizing en windenergie)
- Reductie van 48%, met focus op verduurzaming gebouwen en elektrificatie wagenpark. Santino's verbruik wordt vanaf 2025 apart gemonitord via de logistieke partner.

7.6 Contact & verantwoording

Voor vragen over dit verslag of over ons ESG-beleid kunt u contact opnemen met:

MVO Manager Vespo Groep

mvo@vespo.nl

+31 (0)40 – 2380300

Het verslag is samengesteld in samenwerking met Vespo BV en Santino BV. De eindredactie lag bij het MVO-team en is opgezet met in achtneming van de CSRD-richtlijn.






VESPO